

GWÖ Regionalgruppe Lahn-Eder

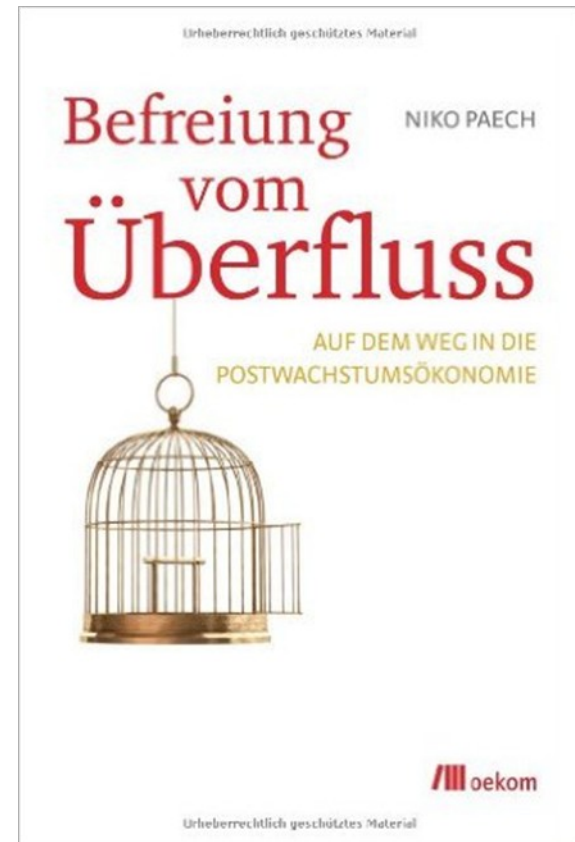


Gemeinwohl-Ökonomie Von der Vision zur Realität

Dirk Posse
Stefan Schulte
Josef Rother

Workshop auf der Regionalkonferenz Nachhaltig Handeln
29.10.2016

Vision: Wohin wollen wir?



Vision: Wohin wollen wir?

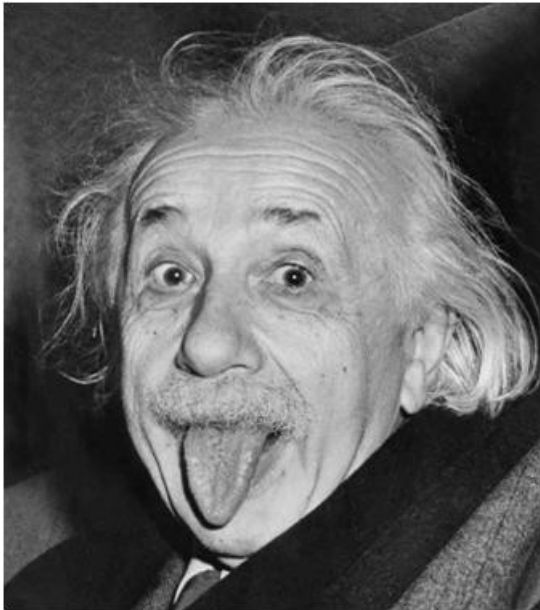




Gemeinwohl-Ökonomie

Vision: Wohin wollen wir?

Wir brauchen neue Ideen!



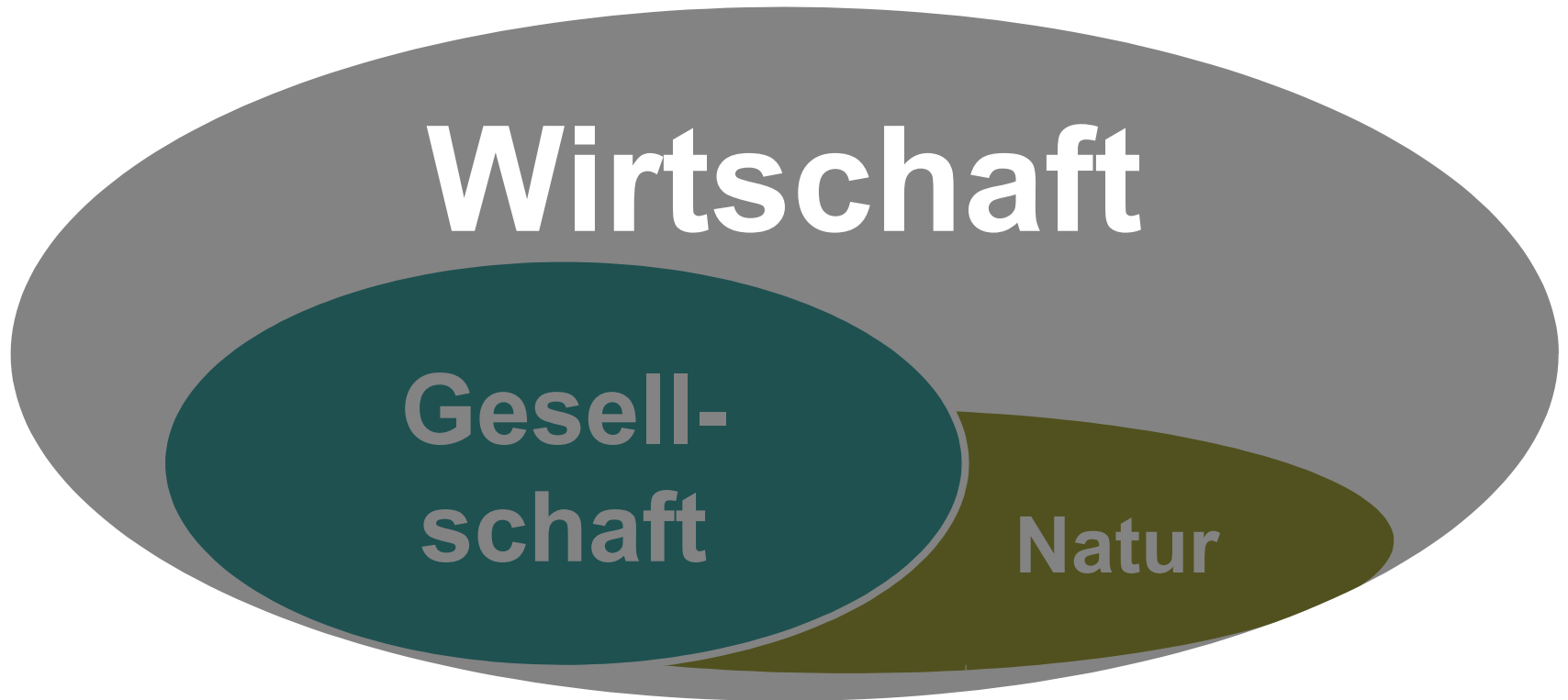
**„Probleme kann man niemals
mit derselben Denkweise lösen,
durch die sie entstanden sind.“
(A. EINSTEIN)**



Gemeinwohl-Ökonomie

Vision: Wohin wollen wir?

Systemlogik derzeit

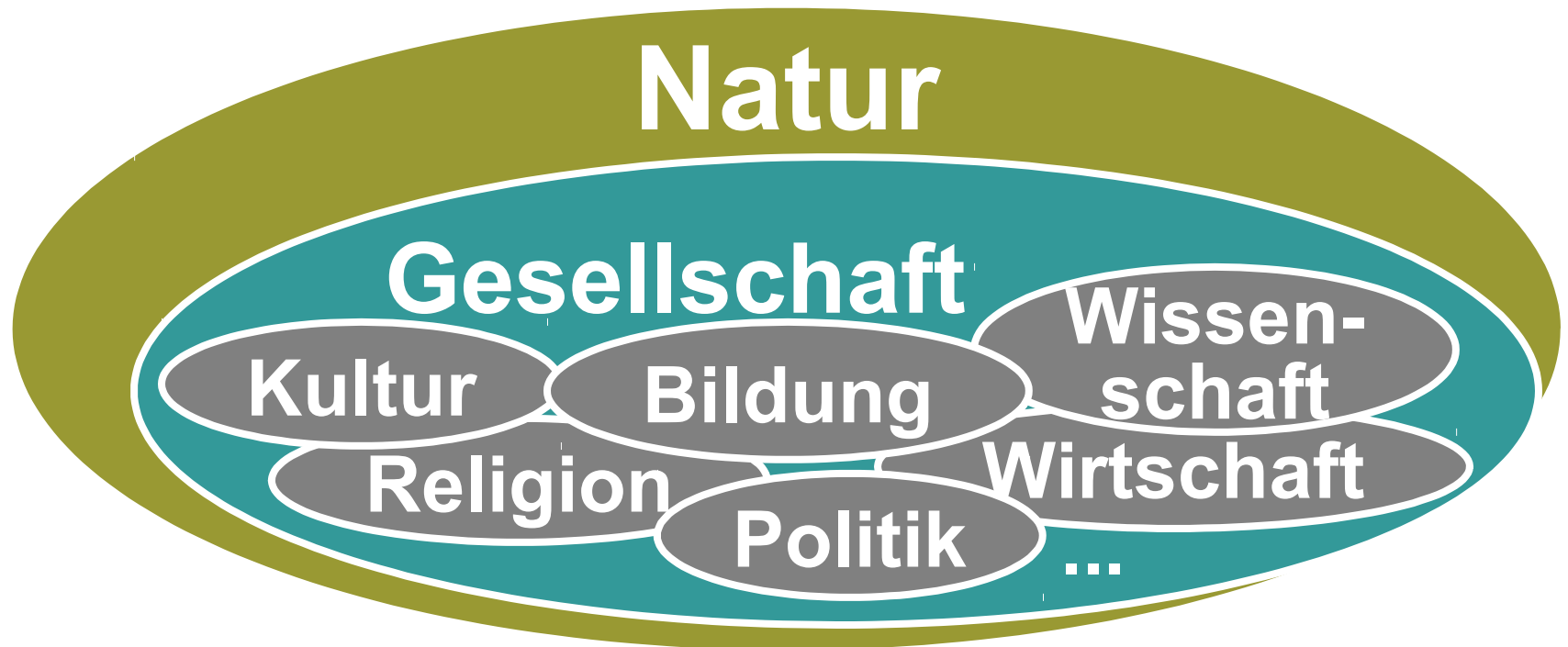




Gemeinwohl-Ökonomie

Vision: Wohin wollen wir?

Systemlogik in der Gemeinwohl-Ökonomie





Gemeinwohl-Ökonomie

Vision: Wohin wollen wir?

Grundlegende Frage:

Was ist der Zweck des Wirtschaftens?



Befriedigung der (materiellen) Bedürfnisse

- unter Rücksichtnahme auf alle Menschen (hier und woanders, jetzt und in Zukunft)
- ohne übermäßige Eingriffe in natürliche Systeme (Mensch als Teil der Natur)



Gemeinwohl-Ökonomie

Vision: Wohin wollen wir?

Zweck des Wirtschaftens = Beitrag zum Gemeinwohl

„Die gesamte wirtschaftliche Tätigkeit dient dem Gemeinwohl“.
(Art. 51, Bayrische Verfassung)


„Wirtschaft, die nur auf Geldgewinn ausgerichtet ist, ist wider-
natürlich. Eine Gemeinschaft ist dem gerechten Guten
verpflichtet, das ihr zuträglich ist.“ (Aristoteles, Politik, Buch III, Kap. 12)

Wie fangen wir damit an?

z.B. MIT GEMEINWOHL-BILANZEN!



GEMEINWOHL-MATRIX

Wert ▸ Berührungs- gruppe ▾	Menschen- würde	Solidarität	Ökologische Nachhaltigkeit	Soziale Gerechtigkeit	Demokratische Mitbestimmung & Transparenz
A) LieferantInnen	 A1: Ethisches Beschaffungsmanagement				90
B) GeldgeberInnen	B1: Ethisches Finanzmanagement				30
C) Mitarbeiter- Innen inklusive Eigentümer- Innen	C1: Arbeits- platzqualität und Gleich- stellung 90	C2: Gerechte Verteilung der Erwerbs- arbeit 50	C3: Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeiter- Innen 30	C4: Gerechte Ver- teilung des Einkommens 60	C5: Innerbetrieb- liche Demo- kratie und Transparenz 90
D) KundInnen/ Produkte/ Dienstleistungen/ Mitunternehmen	D1: Ethisches Verkaufen 50	D2: Solidarität mit Mit- unternehmen 70	D3: Ökologische Gestaltung der Produkte und Dienst- leistungen 90	D4: Soziale Ge- staltung der Produkte und Dienst- leistungen 30	D5: Erhöhung der sozialen und ökologischen Branchen- standards 30
E) Gesellschaftl. Umfeld: Region, Souverän, zukünftige Genera- tionen, Mitmenschen und Natur weltweit	E1: Sinn und gesellschaft- liche Wirkung d. Produkte/ DL 90	E2: Beitrag zum Gemein- wesen 40	E3: Reduktion ökologischer Auswirkungen 70	E4: Minimierung der Gewinn- ausschüttung an Externe 60	E5: Gesellschaft- liche Trans- parenz und Mitbestimmung 30
Negativ-Kriterien	Verletzung der IOL-Arbeitsnor- men/Menschen- rechte -200	Feindliche Übernahme -200	Massive Umwelt- belastungen für Ökosysteme -200	Ungleichbezahlung von Frauen und Männern -200	Nichtoffenlegung aller Beteiligungen und Töchter -100

EINE WACHSENDE BEWEGUNG

UNTERSTÜTZER/INNEN WELTWEIT (25.10.2016)

- ▶ 2.194 Unternehmen/ Vereine/Organisationen
 - ▶ 64 PolitikerInnen
 - ▶ 6.913 Privatpersonen
 - ▶ Über 100 Regionalgruppen
 - ▶ Über 350 Gemeinwohlbilanzen erstellt
-

Gemeinwohl-Ökonomie vor Ort:

Regionalgruppe Lahn-Eder

Bisherige Aktivitäten

- ▶ Gründungstreffen im Juni 2016
- ▶ 3 regionale Unternehmen im Prozess der Bilanzerstellung
- ▶ Seit 29.09.2016: Regionalgruppe im Aufbau
- ▶ Nächster Schritt: Anerkennung als aktives Regionalfeld

Gemeinwohl-Ökonomie vor Ort:

Regionalgruppe Lahn-Eder

Ziele

1. Die Gemeinwohlökonomie in der Region bekannt machen und weitere Mitglieder werben
2. In den nächsten drei Jahren 20 Unternehmen für eine eigene Gemeinwohlbilanz gewinnen
3. In den nächsten drei Jahren drei Kommunen als GW-Gemeinden gewinnen, eine GW-Region anregen
4. Austausch und Vernetzung mit anderen Regionalgruppen

Gemeinwohl-Ökonomie vor Ort:

Regionalgruppe Lahn-Eder

Beispiele von Aktivitäten in anderen Regionalgruppen:

- ▶ AG Unternehmensberatung und -betreuung
- ▶ AG Bildung & Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ AG Politik & Religion
- ▶ AG Netzwerke
- ▶ AK Wirtschaftskonvent
- ▶ AK GWÖ-Handbuch
- ▶ Fokusteam Bank für Gemeinwohl
- ▶ Fokusteam Regionalentwicklung

Gemeinwohl-Ökonomie vor Ort:

Regionalgruppe Lahn-Eder

Wie geht es weiter?

- ▶ Nächster Termin für Interessierte:
 - 15.11. 20Uhr im Weltladen Marburg (Am Markt 8)
- ▶ Kontakt: lahn-eder@ecogood.org

ZUSAMMENFASSUNG

GEMEINWOHL-ÖKONOMIE =

- ▶ jetzt und hier entstehende Alternative zum derzeitigen Wirtschaftssystem
- ▶ andere Systemlogik (Gemeinwohl > Finanzgewinn)
- ▶ Kooperation statt Konkurrenz
- ▶ Ausgerichtet an Grundwerten
- ▶ wachsende, internationale Bewegung

Vielen Dank!



Weiter geht's am: 15.11. um 20Uhr im Weltladen
Marburg (Am Markt 7)

Dirk Posse, Stefan Schulte, Josef Rother
Gemeinwohl-Ökonomie Lahn-Eder

Kontakt: lahn-eder@ecogood.org
<https://www.ecogood.org/>